

**Положение**  
**О проведении литературно – поэтического конкурса**  
**«Ступени к Парнасу»,**  
**посвящённого Дням гимназии**

**Цели и задачи:**

- Воспитание художественного вкуса, уважения к русскому литературному языку, чувства гордости за родной язык;
- Пропаганда сценической речи как средства эстетического развития гимназиста.
- Популяризация жанра художественного слова.

**Условия конкурса:**

К участию приглашаются ученики 1-11 классов и педагоги гимназии  
Конкурс проводится в 2 отборочных турах: в классе, на параллели. Участники, вышедшие в финал, участвуют в заключительном празднике, в литературной гостиной «Ступени к Парнасу»

Конкурс проводится по двум номинациям:

- Сольное выступление (стихи и проза)
- Литературно – музыкальная композиция
- Театральные миниатюры

Тематика произведений:

1. «Пермский край! Странушка родная.»
2. «Детства светлая пора»
3. «Любовь – волшебная страна»
4. «Вместе весело шагать...»
5. «Времена года»
6. «О смысле жизни...»

**Приветствуются стихи собственного сочинения**

Количество участников: не более 5-ти человек от одного класса или одна литературно - музыкальная композиция

По длительности звучания: не более 3 минут, композиция: не более 7 минут.

**Форма заявки:**

- Фамилия, имя участника
- Возраст, класс
- ФИО руководителя
- Название и автор произведения
- Продолжительность выступления

**Сроки проведения отборочных туров:**

1 отборочный тур (в классах) с 08.02 по 13.02

2 отборочный тур (по параллелям) 24.02 – 29 .02 (1 – 11 классы)

**Литературная гостиная «Ступени к Парнасу»**

**состоится 15.03 с 17.00 до 19.00 (6-11 классы)**

**с 12.00 до 14.30 (1- 6 классы) в библиотеке гимназии.**

**Критерии оценки:**

- актуальность темы и соответствие произведения содержанию конкурса;
- сценическая выразительность речи (дикция, дыхание, голос, логика, интонация);
- артистизм и художественная выразительность.

**Награждение:** Все гимназисты, вышедшие в финал, награждаются грамотами за участие.  
Победители конкурса награждаются ценным подарком – книгой.